

Googleマップ、いま何合目ですか

開設から集客までの通しチェック

全部を一度にやろうとすると、たいてい止まります。

できているところにチェックを入れて、次のひとつだけ決めてください。1日5分、週に1回で進みます。

STEP 1 お店ページを持つ（土台）

- ☐ Googleビジネスプロフィールに登録した
- ☐ オーナー確認が完了している
- ☐ 店名は屋号だけ（地名を入れていない）
- ☐ カテゴリを「ネイルサロン」にした
- ☐ 営業時間を入れた
- ☐ 住所を出すか、提供地域にするか決めた

STEP 2 見て、選ばれる状態にする

- ☐ お店の説明文を3行以上書いた
- ☐ 施術写真を3枚以上載せた
- ☐ 外観または店内の写真を1枚載せた
- ☐ 予約の方法（LINE・電話など）を書いた
- ☐ 得意なデザインが分かる写真を入れた

STEP 3 口コミを集める

- ☐ 口コミをお願いする「言い方」を決めた
- ☐ 口コミへの返信を1件以上した
- ☐ 口コミが3件以上ある

STEP 4 続ける

- ☐ 月に1回は写真か投稿を追加している
- ☐ 表記（店名・住所・電話）をSNSとそろえた
- ☐ 月に1回、見られた回数を確認している

いま、何合目？

チェック 0～5
まだ土台
STEP 1 を上から順に

チェック 6～11
見つかる状態
STEP 2 の写真を足す

チェック 12～16
選ばれる状態
STEP 3 の口コミへ

チェック 17～
育てる段階
STEP 4 を月に1回

今日やるのは、これひとつ

いつやる： ____ 月 ____ 日

※Googleの仕様や画面の名称は変更される場合があります。最新の情報は公式ヘルプもあわせてご確認ください。

※口コミの依頼方法にはルールがあります。詳しくは「口コミの集め方」の解説記事をご覧ください。

※このシートは一般的な情報をもとにまとめたものです。効果を保証するものではありません。